

# 食と健康をつなぐ食品・飲料・素材専門展 「ウェルネスフードジャパン(WFJ)」と データ・マックスのコラボセミナー

通販&表示のプロとマスコミ記者がビッグサイトに結集!!

データ・マックスは7月26日(水)・27日(木)の2日間、ウェルネスフードジャパン(WFJ)実行委員会とのコラボセミナーを東京ビッグサイトで開催する。セミナーは合わせて5本、9人の講師を招聘する。同日、展示会場のデータ・マックスブースで講師による無料の業務支援・相談窓口も設ける。相談を受け付けるのは、通信販売事業に関する相談と機能性表示食品の届出について。薬機法や原料原産地表示などに関する相談も受け付ける。

## C-3 7月26日(水) 10:30~13:00

### ①「消費者目線の健康食品～リスク管理とマスコミ対応」

毎日新聞社 編集委員 小島 正美 氏

長年の取材を通して食品業界が抱える問題に詳しい同氏が、事業者の適切なメディア対応について講演する。



### ②「メディアから見た健康食品問題～“水素水”報道で伝えなかったこと」

産経新聞社文化部長記者 平沢 裕子 氏

昨年、同氏が執筆した水素水の記事が大きな反響を呼んだ。その理由は何か。また、同氏はなぜあの記事を書いたのか。水素水だけではなく、いわゆる健康食品といわれる商品を開発・販売する事業者から消費者の立場から提言する。



### ③「これから始まる新しいメディアチェック活動」

日本報道検証機構 代表、弁護士 楊井 人文 氏

フェイクニュースなどによる誤報道が世界的に問題化している。同時に、世界ではメディア情報をチェックする動きが活発になっている。新聞社を経て、誤報記事の検証に長年携わってきた同氏が、国内外の動きを紹介する。

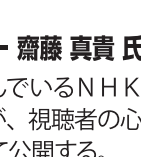


### ④「NHKあさイチの制作現場から～視聴者の心をつかむポイント」

NHK制作局

生活・食料番組部「あさイチ」チーフ・プロデューサー 齋藤 真貴 氏

食や健康に関する生活情報で視聴者の心をつかんでいるNHKのテレビ番組「あさイチ」。チーフ・プロデューサーが、視聴者の心をつかむポイントについて、制作現場の裏話を交えて公開する。



## C-4 7月26日(水) 13:30~15:00

### 「通信販売業におけるリスク対策が最大の利益を生む!」

通販リスクマネジメント研究所/HAZS(株) 代表取締役 東 弘樹 氏

通信販売事業・経営における「苦情・クレーム」、「決済関連」「不当返品・不当返金」「業務改善」「社内組織の構築・統制」といった問題の対応は、解決・改善の方法次第で大きな収益を生むチャンス。そのノウハウについて解説する。



## C-5 7月26日(水) 15:30~17:00

### 「WEB広告のトレンド」

(株)サイバーエージェント

インターネット広告事業本部営業局長 木本 祐三 氏

通販事業で重要なのが集客だ。とくにこれから重要性が高まる「WEB集客」のトレンドを紹介する。



## C-7 7月27日(木) 12:30~14:30

### 「通信販売会社の作り方・伸ばし方」

(株)DMC 代表取締役 高橋 貞光 氏

同氏は(株)えがおの元専務取締役。経営企画、管理部門、システム、物流、コールセンターの責任者など全ての部門を経験し、入社から5年で200億円企業に成長させた。通販業界が直面する課題と展望、業界の知られざる仕組み、通信販売の売れる仕組みなどを解説する。



## C-8 7月27日(木) 15:00~17:00

### ①「変わる表示規制～医薬品・医療機器等法・景表法・健増法」

薬事法広告研究所 代表 稲留 万希子 氏

関連法規の締め付けが強まる健康食品業界で見落としがちな広告表現の盲点を明らかにする。健康食品や機能性表示食品の広告表現の注意点をはじめ、アフィリエイトの取り扱い方などについても解説する。



### ②「変わる表示規制～原料原産地表示・輸出入食品の各国基準への対応」

(株)ラベルバンク 代表取締役 川合 裕之 氏

2020年4月から加工食品の原料原産地表示の制度改正が行われる。分かりにくい原料原産地表示について解説する。また、「原料原産地表示・輸出入食品の各国基準への対応」についても説明する。



※(株)HAZS、(株)サイバーエージェント、(株)DMC、薬事法広告研究所、(株)ラベルバンク、(株)グローバルニュートリショングループ、(有)健康栄養評価センターの各社が展示会場内データ・マックスブースにて相談に応じます。時間帯によっては、相談者が応じられない場合もありますので、予めご了承ください。

開催日時

2017年7月26日(水)~27日(木) ※時間は上記のとおり

場所

東京ビッグサイト 会議棟 C会場 608号  
(〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1、TEL: 03-5530-1111)

お申し込み方法

お申し込みになるセミナー番号と、  
合計金額を金額欄にご記入ください。

申し込み用紙は2枚目にあります

# ウェルネスフードジャパン(WFJ)と データ・マックスのコラボセミナー FAX お申込書

御社名			
御芳名	フリガナ		
	-----		
御住所	〒		
	-----		
T E L		F A X	
E - m a i l	@		
相談受付	展示会場での無料相談を希望しますか？ <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない		
お申し込みの セミナー番号	<input type="checkbox"/> C - 3 , <input type="checkbox"/> C - 5 , <input type="checkbox"/> C - 8 <input type="checkbox"/> C - 4 , <input type="checkbox"/> C - 7 , <input type="checkbox"/> 全セミナー	合計金額 ¥	

開催日

2017年7月26日(水)～27日(木)

場 所

東京ビッグサイト 会議棟 C会場 608号  
(〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1、TEL: 03-5530-1111)

お申し込み方法

お申し込みになるセミナーをチェックし、  
合計金額を金額欄にご記入ください。

定 員

先着 60名(各セミナー)

参加費

事前申込4,000円(税込) 当日5,000円(税込)  
※全セミナーの事前申込は1万5,000円(税込)です。

振込先

SPORTEC株式会社 セミナー事業部 三菱東京UFJ銀行 四谷支店 (普)0145667

※お申し込み受付後、ご請求書を郵送致します。

お申し込みは



**03-5363-0301**

SPORTEC事務局までお送りください

お問い合わせ先:(株)データ・マックス 東京支店 ヘルスケア事業部 TEL:03-6908-1651

毎日8本以上の最新ニュースを掲載!

健康情報ニュース.com